

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 23.10.2019

white **Badmöbel mit neuen Farben, Fronten und Formen**

Aufgemöbelt: VIGOUR hat seine Badmöbel der Designlinie white um zusätzliche Farben, Fronten und Formen ergänzt und bietet dem Fachhandwerk damit weitere Möglichkeiten für die individuelle Badgestaltung. Der Relaunch reicht vom neuen TipOn-Mechanismus zum Öffnen der Schubladen über die noch bessere Ausleuchtung der Spiegelschränke bis hin zum eleganten Doppelhochschrank in einer Breite von 80 Zentimetern.

Im Neubau von Ein- bis Dreifamilienhäusern und bei hochpreisigen Wohnungen wird dem Badezimmer heutzutage mehr Raum zugestanden. Aber auch kleinere Bäder und Bestandsbäder sollen zunehmend als Familienplatz und Wohlfühloase dienen. VIGOUR greift diesen Trend mit der Designlinie white auf. white bietet sämtliche Produkte für den Lebensraum Bad aus einer Hand. Dabei sind jegliche Details optisch genau aufeinander abgestimmt und bilden eine Designsprache, die sich über alle Produktgruppen erstreckt.

Einer ganz auf die individuellen Bedürfnisse ausgelegten Möblierung, die einen hohen Komfort und zugleich versteckte Besonderheiten verspricht, kommt eine grundlegende Bedeutung zu. Bei der Designlinie white erweitert VIGOUR die bereits umfangreiche Palette an Dekorfarben um Anthrazit matt, Vulkaneiche, Wintereiche und Steingrau. Platten, Front, Korpus und Akzentdekor sind dabei in vielen Fällen frei wählbar – Kunden können sich ihre Badmöbel also ganz nach ihren individuellen Wünschen zusammenstellen.

Neue, schlanke Mineralgusswaschtische ergänzen das Sortiment, unter anderem auch ein Kompakt-Waschtisch mit einer Breite von 60 und einer Tiefe von 41 Zentimetern für besonders kleine Bäder. Zusätzliche Gestaltungsfreiheit schafft die Option, neben offenen Fächern bei den Badmöbeln auch geschlossene Fronten zu wählen. Highboards und der Doppelhochschrank sorgen für optische Aufmerksamkeit und zusätzlichen Stauraum. Hinter jede Tür kann zudem optional eine Doppelsteckdose integriert werden.

white schafft zusätzliche Klarheit und hebt dank vergrößertem Lichtaustritt bei den Spiegelschränken die Ausleuchtung auf ein neues Level. Und das energiesparend. Das Energieeffizienzlabel liegt jedem Schrank mit Beleuchtung automatisch bei. Ein weiteres Plus für den Fachhandwerker bei seinem Kunden.

Erik Trümpler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr
Tel. +49 421 2029-113
Fax +49 421 2029-270
erik.truempler@
communications-contor.de

VIGOUR

Die Marke für das ganze Bad

Neues Möbelwaschtisch-Sortiment mit protectPLUS

Im Zuge des Relaunches hat VIGOUR innerhalb der Designlinie white ein komplett neues Möbelwaschtischsortiment eingeführt. Neben einem breiten Keramikprogramm bietet VIGOUR bei white jetzt auch die komplette Range vom 60er Waschtisch bis zum 1,40 Meter breiten Doppelwaschtisch aus Mineralguss. Die Waschtische zeichnen sich mit protectPLUS durch ein besonders widerstandsfähiges Obermaterial aus. Die Materialstruktur mit einer modifizierten Polymerbasis schützt auch gegen kleinste Beschädigungen und lässt das Produkt jahrelang glänzen. Dank der speziellen Struktur des Gelcoats mit Mikropartikeln hält der Möbelwaschtisch aus Mineralguss den Belastungen des Alltags jederzeit stand. protectPLUS ist bis zu 40 Prozent widerstandsfähiger gegen Abrieb als vergleichbare Standard-Mineralgussbecken.

Über VIGOUR:

Unter dem Anspruch „Die Marke für das ganze Bad“ bietet die Bad- und Sanitär-Marke VIGOUR Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit seinen Designlinien individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Bad-erlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.