

18.04.2019

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Erik Trümpler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029 -113
Fax.: +49 421 2029-270
erik.truempler@communications-contor.de

VIGOUR vogue: VIGOUR erweckt ein Foto virtuell zum Leben

VIGOUR vogue jetzt ganz neu erleben: VIGOUR macht es mit einem interaktiven Foto auf der Webseite vigour.de möglich. Dort erweckt VIGOUR die neue Designlinie virtuell zum Leben, lässt Bilder, Musik und Videosequenzen emotional verschmelzen.

Das sogenannte Kubikfoto schafft interaktive Welten auf Basis von Fotos und damit ein multimediales Erlebnis. „Haute Couture für das Bad. Tauchen Sie ein“ steht auf der Startseite des VIGOUR-Internetauftritts – und mit einem Klick geht sie los, die Reise durch das Badezimmer. Untermalt vom VIGOUR vogue-Song können Besucher aus den Kategorien „Den Moment genießen“, „Kleine Geheimnisse“, „Im Rampenlicht“ oder „Maßgeschneidert“ wählen. Dahinter verbergen sich Informationstexte zur Designlinie und verschiedene Videosequenzen, unter anderem zur mit dem „Red Dot Award 2019“ ausgezeichneten freistehenden asymmetrischen Wanne.

„Mit VIGOUR vogue haben wir eine außergewöhnliche Designlinie geschaffen, die einen zentralen Fokus auf die Ästhetik legt. Die spiegelt sich in jedem einzelnen Produkt wider. Und genau die füllen wir mit dem Kubikfoto auf unserer Webseite mit Leben. Die emotionale Rundreise durch die Welt von VIGOUR vogue bietet Fachhandwerkern, Planern und Architekten ein emotionales Werkzeug und damit zusätzliche Argumente im Gespräch mit dem Endkunden“, sagt VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf.

Link zur VIGOUR-Webseite: <https://www.vigour.de>

Über VIGOUR:

Unter dem Anspruch "Die Marke für das ganze Bad" bietet die Bad- und Sanitär-Marke VIGOUR Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit den Designlinien vogue, white, derby, clivia und one individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschabtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.