

VIGOUR

Die Marke für das ganze Bad

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 12.06.2019

VIGOUR vogue: Die Geschichte einer Designlinie

Zwei Welten vereint wie nie zuvor: VIGOUR gelingt mit der neuen Designlinie vogue das Zusammenspiel ästhetischer Bäder mit glamouröser Laufstegmode. Einen spannenden Einblick in den Entstehungsprozess von VIGOUR vogue liefert ein Gespräch zwischen Produktdesigner Michael Stein und Modeschöpfer Brian Rennie. Die beiden Kreativköpfe tauschen sich über ihre Herangehensweise, die gegenseitige Inspiration und die Zielsetzung ihrer Arbeit aus. Sie eint der große Respekt für die Arbeit des Kollegen und die Begeisterung für die enge Verzahnung von Mode und Badezimmer-Interieur. Eingebunden in ein Video erzählen sie auf diesem Weg kurzweilig die Geschichte der Designlinie.

Die enge Verzahnung mit der Modewelt prägte nicht nur die Produktentwicklung der neuen Designlinie vogue von VIGOUR, sondern auch die große Auftaktveranstaltung im Februar in Berlin. Brian Rennie hatte unter dem Label „Brian Rennie für VIGOUR vogue“ eine Kollektion glamouröser Abendkleider kreiert. Im Rahmen einer großen Modenschau präsentierte der weltweit bekannte Designer die gesamte Kollektion. Wie er sich einer neuen Kollektion nähert und wie ihn die Produkte der Designlinie vogue von VIGOUR inspiriert haben, erzählt er in dem Designer-Talk.

Ein weiterer spannender Aspekt ist der des Designprozesses. Während Brian Rennie sich zunächst den Stoffen widmet, beginnt die Arbeit für Michael Stein mit Recherche, auf dessen Basis die Designziele definiert werden, beispielsweise, wie Hochwertigkeit und Präzision im Bad bestmöglich zum Ausdruck kommen. Erst danach beginnt der Designer die Produkte zu skizzieren. „Was ich toll finde, ist, dass Mode und Interieur-Design so vereint sind wie nie. Ein Bad ist heutzutage nicht nur ein Ort zum Waschen und Saubermachen, sondern zum Wohlfühlen und sich vorbereiten auf den Tag und den Abend“, betont Brian Rennie.

Das Gespräch, emotional eingebettet in die schönsten Momente der Auftaktveranstaltung, finden Sie über folgenden Link: <https://www.vigour.de/video-galerie>

Über VIGOUR:

Unter dem Anspruch „Die Marke für das ganze Bad“ bietet die Bad- und Sanitär-Marke VIGOUR Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit den Designlinien vogue, white, derby, clivia und one individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.

Erik Trümpler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr
Tel. +49 421 2029-113
Fax +49 421 2029-270
erik.truempler@
communications-contor.de