

# VIGOUR

Die Marke für das ganze Bad

## PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 13.09.2019

### **Kalender 2020: VIGOUR zeigt die schönsten Seiten Mallorcas**

Glitzerndes Meer, traumhafte Buchten und entspannende Salsa-Klänge: Für das Foto-Shooting des Kalenders 2020 flog VIGOUR diesmal auf die Lieblingsinsel der Deutschen. Auf 13 Seiten zeigt VIGOUR darin die schönsten Seiten Mallorcas.

Setzte VIGOUR in den vergangenen Jahren bewusst auf einen Bruch zwischen Produkt und Platzierung, liegt der Fokus diesmal auf Harmonie und der Faszination Wasser als verbindendes Element. Mittelmeer trifft Duschbrause, Mallorcas Berge die freistehende Badewanne. Für das Jahr 2018 fand das Shooting vor heimeliger Bergwelt statt, 2019 in einer Essener Zeche, für kommendes Jahr heißt es: „Viva Mallorca!“ Motiv für Motiv versprüht Urlaubsgefühl und die unvergleichliche Atmosphäre der Baleareninsel, auf der die neuesten VIGOUR-Produkte passend platziert wurden.

Auf das Fachhandwerk warten zwölf Monatsmotive und ein einladendes Titelbild voller prickelnder Ausblicke und einmal mehr ein faszinierendes Paket virtueller Einblicke. Mit Augmented Reality erwarten den Kalender-Fan digitale Informationen und Videos. Über die kostenlose App Raumentänzer kommt Bewegung in die Kalenderbilder, und es können darüber hinaus alle Informationen zum jeweiligen VIGOUR-Produkt aufgerufen werden. Einfach die App herunterladen, öffnen, das Smartphone parallel vor den Kalender halten, dann die Seite scannen und sich überraschen lassen. Die virtuelle Erlebnisreise ist auch in diesem Jahr das i-Tüpfelchen des wohl begehrtesten Kalenders für das Fachhandwerk.

Aufsatzschale, Armatur und freistehende Wanne – schon das Shooting lieferte emotionale, elegante und entspannte Momente. Das Making-of-Video finden Sie über folgenden Link: <https://www.youtube.com/watch?v=LYcGNoAUjhl&feature=youtu.be>

VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf: „Mallorca bietet mit seiner Schönheit und Vielfalt viel mehr als den perfekten Urlaubsort, sondern auch eine wunderbare Kulisse für unsere Designlinien, in der wir die Models optimal einbinden konnten. Das Ambiente war schlichtweg beeindruckend. Wir holen mit dem Kalender ein Stück Urlaub in die Betriebe des Fachhandwerks.“

### **Über VIGOUR:**

Unter dem Anspruch „Die Marke für das ganze Bad“ bietet die Bad- und Sanitär-Marke VIGOUR Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit den Designlinien vogue, white, derby, clivia und one individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

VIGOUR GmbH · Bergholzstraße 3 · 12099 Berlin · Telefon 030 39480440 · [info@vigour.de](mailto:info@vigour.de) · [www.vigour.de](http://www.vigour.de)

Erik Trümpler  
Communications Contor  
An der Riede 1  
28816 Stuhr  
Tel. +49 421 2029-113  
Fax +49 421 2029-270  
[erik.truempler@communications-contor.de](mailto:erik.truempler@communications-contor.de)