

24.09.2018

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Erik Trümpler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029 -113
Fax.: +49 421 2029-270
erik.truempler@communications-contor.de

Kalender 2019: VIGOUR-Zauber in der Zeche Zollverein

Der Industriekomplex Zeche und Kokerei Zollverein gilt als eines der beeindruckendsten Industriedenkmäler der Welt. Seit der letzten Schicht im Jahre 1986 hat sich das Essener Gelände in eine Stätte für Kunst, Kultur und Kreativwirtschaft verwandelt – und bot nun eine imposante Bühne für den VIGOUR-Kalender 2019.

Kohle, Stahl und nackte Haut: Einmal mehr setzt VIGOUR bei der Auswahl der Kalender-Kulisse auf einen bewussten Bruch zwischen Produkt und Platzierung. Für das Jahr 2017 fand das Shooting in zwei Düsseldorfer Clubs statt und für 2018 vor heimeliger Bergwelt. Für das kommende Jahr heißt es: „Glück auf in Essen!“ Jedes einzelne Motiv versprüht den rauen Industriecharme und damit die besondere Atmosphäre der einst größten Steinkohlenzeche weltweit, in die neueste VIGOUR-Produkte kreativ platziert wurden.

Auf das Fachhandwerk warten zwölf Monatsmotive voller prickelnder Ausblicke und erneut ein faszinierendes Paket virtueller Einblicke. Mit Augmented Reality erwarten den Kalender-Fan digitale Informationen und Videos, mit denen er den Models noch näher kommt. Über die kostenlose App Raumtänzer kommt Bewegung in die Kalenderbilder, und es können darüber hinaus alle Informationen zum jeweiligen VIGOUR-Produkt aufgerufen werden. Einfach die App herunterladen, öffnen, das Smartphone parallel vor den Kalender halten, dann die Seite scannen und sich überraschen lassen. Die virtuelle Erlebnisreise ist auch in diesem Jahr das i-Tüpfelchen des wohl begehrtesten Kalenders für das Fachhandwerk.

Schaumbäder, Armaturen und praktische Accessoires eindrucksvoll präsentiert in historischer Kulisse – schon das Shooting lieferte Momente zum Staunen, Schmunzeln und Begeistern. Das Making-of-Video finden Sie über folgenden Link: <https://www.vigour.de/video-galerie/GhS172xK-Vg>

VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf: „Vor jedem Shooting stehen wir vor der Frage, in welcher Kulisse wir unsere Designlinien und die Models optimal in Szene setzen können. Nicht umsonst wird die Zeche Zollverein als schönste Zeche der Welt bezeichnet. Das Ambiente war schlichtweg beeindruckend. Das Fachhandwerk kann sich einmal mehr auf besondere Kalender-Motive freuen.“

Über VIGOUR:

Unter dem Anspruch "Die Marke für das ganze Bad" bietet die Bad- und Sanitär-Marke VIGOUR Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit den Designlinien cosima, white, derby, clivia und one individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschabtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

VIGOUR GmbH | Anschrift: Bergholzstraße 3 • 12099 Berlin | Internet: www.vigour.de | E-Mail: info@vigour.de