

11.12.2017

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Erik Trümpler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029 -113
Fax.: +49 421 2029-270
erik.truempler@communications-contor.de

derby plus begeistert auf der Architect@work

Erfolgreiche Bewerbung, überzeugender Auftritt: Am 6. und 7. Dezember 2017 hat **VIGOUR** den Besuchern der angesehenen Fachmesse Architect@work verschiedene Produkte der Designlinie derby plus präsentiert. Der Stand in der Düsseldorfer Messehalle stieß auf große Resonanz.

Die Messe richtet sich unter anderem an Architekten, Innenarchitekten, Designer, Einrichter, Ingenieure, Bauträger und Stadtplaner. Seit ihrem Start entwickelte sich die Architect@work stetig weiter und präsentiert inzwischen Neuheiten in 14 Ländern bzw. bei 22 Veranstaltungen. Das Besondere: Hersteller müssen sich im Vorfeld der Messe mit ihren Produkten bewerben und eine Jury überzeugen, bevor sie vor Ort ausstellen dürfen.

VIGOUR feierte auf der Architect@work in Düsseldorf Premiere und schuf auf dem Messestand einen klaren und emotionalen Rahmen für die Präsentation der Produkte aus der Designlinie derby plus. derby plus setzt den Fokus auf barrierefreie Bäder und schafft damit grenzenlose Freiheit im Bad. Vor Ort erlebten die Fachbesucher den unterfahrbaren Waschtisch derby plus care mit unsichtbarer Griffmulde an der Waschtischunterseite sowie die Waschtischarmatur derby plus, die mit zwei Griffvarianten für größtmögliche Flexibilität sorgt und optisch auch im Privatbad eine gute Figur macht. Zudem stellte **VIGOUR** auf der Messe das Wand-WC derby plus care vor, das bis zu einer Ausladung von 700mm erhältlich ist. Gegenüber der Vorgängerversion besteht das WC jetzt aus zwei Scherben statt aus einer und setzt damit optisch und hygienisch Akzente.

VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf: „Mit der Designlinie derby plus haben wir für den barrierefreien Bereich Produkte entwickelt, die optisch überzeugen, ohne an Funktionalität einzubüßen. Damit bieten sich in öffentlichen Einrichtungen, aber auch im Privatbad neue Möglichkeiten zu einer einladenden Gestaltung, die den Wohlfühlgedanken in den Fokus rückt. Die Rückmeldungen am Stand zeigen, dass wir den Nerv der Besucher getroffen haben.“

Über VIGOUR:

Unter dem Anspruch "Pure Lebenskraft im Bad" bietet die Bad- und Sanitär-Marke VIGOUR Produkte und Systeme für

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

VIGOUR GmbH | Anschrift: Bergholzstraße 3 • 12099 Berlin | Internet: www.vigour.de | E-Mail: info@vigour.de

VIGOUR

Pure Lebenskraft im Bad

den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit den Designlinien cosima, white, derby, clivia und one individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.