VIGOUR

Die Marke für das ganze Bad

PRESSEMITTEILUNG

19.02.2019

VOGUE: HAUTE COUTURE FÜR DAS BAD

„WATER IN STYLE“ IN BERLIN

VIGOUR schafft mit seiner neuen Designlinie vogue Haute Couture für das Bad. Rund 4.500 Besucher verfolgten am 19. Februar 2019 in der Arena Berlin die Premieren-Präsentation der hochwertigen Produkte, verbunden mit einer exklusiven Modenschau von und mit dem internationalen Designer Brian Rennie sowie vielen Prominenten auf und vor der Bühne. Das Motto des Abends: „Water in Style“.

vogue macht das Badezimmer zum exklusiven Blickfang des Hauses – entworfen und aus einem Guss entwickelt von Designer Michael Stein und hergestellt aus feinsten Materialien. „Uns war es wichtig, einen hohen Designanspruch zu erfüllen, um Menschen zu begeistern, die Ästhetik lieben“, sagt Michael Stein und gibt einen Einblick in den Entstehungsprozess und das Ergebnis von vogue: „Bei der Entwicklung optimieren wir so lange, bis wir sagen: ‚Wow, das ist es!’ Dieser Wow-Effekt spiegelt sich in jedem Produkt von vogue deutlich wider.“

vogue geht neue Wege, schafft neue Designs und damit Exklusivität. Ein Beispiel: die Doppelschale aus Mineralguss. Michael Stein: „Waschschalen sind sehr beliebt und schmücken das Bad auf besondere Art und Weise. Diesen schwungvollen Charakter wollten wir nutzen und etwas machen, was es so noch nie gegeben hat. Das Design der Doppelschale spiegelt das fließende Wasser wider, setzt auf Kurven und weich fließende Formen. So schaffen wir ein äußerst elegantes und einzigartiges Ambiente.“

Das Prädikat „Außergewöhnlich“ heftet der Designer auch der Badewanne an. Charakteristisch für sämtliche Keramikprodukte sind die weichen Formen mit sehr präzisen Kanten. „Die asymmetrische Form verleiht den Produkten eine zusätzliche Spannung. Wir wollten den hohen ästhetischen Anspruch erfüllen, ohne die Funktionalität zu vernachlässigen. Man kann in der Wanne sehr gut liegen, auch zu zweit ist es sehr angenehm“, betont Michael Stein.

VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf: „Mit vogue setzen wir im hochwertigen Segment exklusive Akzente und bieten Fachhandwerkern, Planern sowie Architekten starke Argumente für unverwechselbaren Luxus im Bad. Wir haben ein Bad aus einer Designfeder, damit aus einem Guss und mit größtmöglicher Harmonie geschaffen. Lieferbar ist vogue ab Anfang April dieses Jahres.“

VIGOUR GMBH
Geschäftsführer: Alexander Gelsdorf
Sitz der Gesellschaft: Bergholzstraße 3 · 12099 Berlin
Tel.: +49 30 39480440 · info@vigour.de · www.vigour.de
Amtsgericht Charlottenburg 120034 B
Sparkasse Bremen · IBAN DE21 2905 0101 0080 1848 07 · BIC SBREDE22XXX

Pressekontakt
Erik Trümpler · Communications Contor
An der Riede 1 · 28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029-113
erik.truempler@communications-contor.de

VIGOUR
Die Marke für das ganze Bad

Die enge Verzahnung mit der Modewelt prägte nicht nur die Produktentwicklung, sondern auch die große Auftaktveranstaltung in der Hauptstadt. Brian Rennie hat unter dem Label „Brian Rennie for VIGOUR vogue“ eine Kollektion glamouröser Abendkleider kreiert. Moderatorin Sylvie Meis und Top-Model Franziska Knuppe trugen zwei davon bereits bei der BAMBI-Verleihung 2018. Im Rahmen der großen Modenschau präsentierte Brian Rennie die gesamte Kollektion. Ein Hingucker – auch dank des Schmucks von Chopard und des Stylings von Udo Walz und seinem Team.

„Die Verbindung von Mode und Badezimmer-Design empfinde ich als extrem spannend. Beides hat so viel gemeinsam. Bei diesem Projekt habe ich mich von der neuen Designlinie vogue von VIGOUR mit ihren tolle Kurven inspirieren lassen. Die Kurven eines Badezimmers sind wie die Kurven eines Frauenkörpers“, sagt der Top-Designer.

Zehn Kleider aus der Kollektion versteigert VIGOUR in den nächsten Monaten für einen guten Zweck. Die Einnahmen gehen an die Udo Lindenberg Stiftung und die Peter Maffay Stiftung. Alle Informationen dazu finden Interessierte auf der Webseite und auf den Social-Media-Kanälen von VIGOUR.

VIGOUR GMBH
Geschäftsführer: Alexander Gelsdorf
Sitz der Gesellschaft: Bergholzstraße 3 · 12099 Berlin
Tel.: +49 30 39480440 · info@vigour.de · www.vigour.de
Amtsgericht Charlottenburg 120034 B
Sparkasse Bremen · IBAN DE21 2905 0101 0080 1848 07 · BIC SBREDE22XXX

Pressekontakt
Erik Trümpler · Communications Contor
An der Riede 1 · 28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029-113
erik.truempler@communications-contor.de

VIGOUR
Die Marke für das ganze Bad

19.02.2019

„WATER IN STYLE“ – DIE VOGUE-PREMIERE

MODEDESIGNER BRIAN RENNIE

Brian Rennie ist eine feste Größe in der Modewelt und Designer der Kollektion „Brian Rennie for VIGOUR vogue“. Der gebürtige Schotte begann seine Karriere 1986 bei ESCADA, wo er sich als Chefdesigner einen Namen machte – auch unter den Stars. Unter anderem entwarf er die Oscar-Roben für Kim Basinger, Angela Bassett und das Hochzeitskleid für Jennifer Lopez. Zu seinen Kundinnen gehören die Pop-Diven Beyoncé und Mariah Carey.

Nach weiteren Stationen bei GANT und BASLER Fashion machte sich Brian Rennie 2014 mit seinem eigenen Label „Brian Rennie Couture“ selbständig. Seine „Brian by Brian Rennie“-Kollektionen verkauft er unter anderem über den Shopping Kanal HSE24 und macht sie damit für die breite Öffentlichkeit zugänglich.

Für die Produktpräsentation VIGOUR vogue hat Brian Rennie eine Kollektion glamouröser Abendkleider entworfen, die das Motto „Water in Style“ und die Eleganz der neuen Designlinie von VIGOUR perfekt verkörpern. Zehn der Kleider versteigert VIGOUR in den nächsten Monaten für einen guten Zweck. Die Einnahmen gehen an die Udo Lindenberg Stiftung und die Peter Maffay Stiftung.

3 FRAGEN AN BRIAN RENNIE

Wie kommen Sie von der Mode in die Welt der Bäder?
Seit Jahren interessiere ich mich für tolle Innenarchitektur, vor allem für besondere Badezimmer. Die Verbindung von Mode und Badezimmer-Design empfinde ich als extrem spannend. Beides hat so viel gemeinsam. Bei diesem Projekt habe ich mich von der neuen Designlinie vogue von VIGOUR mit ihren tolle Kurven inspirieren lassen. Die Kurven eines Badezimmers sind wie die Kurven eines Frauenkörpers.

Wie spiegelt sich das Design der Badprodukte in den Kleidern wider?
Ich bin bekannt für meine hochwertigen Stickereien auf Abendkleidern und fand die wunderschönen Kurven der Badewanne und des Waschbeckens wahnsinnig inspirierend. Das ist sensationell. Dann habe ich die Idee der Kurven genommen und Stickereimuster per Hand fertigen lassen, die vom Wasser und der Designlinie vogue inspiriert sind. Bei den Schnitten kam es mir darauf an, die Frauenkörper entsprechend zu betonen. Ziel war eine sehr glamouröse und extravagante Ausstrahlung.

Was ist Ihnen persönlich in Ihrem Bad besonders wichtig?
Ich lebe auf dem Land in Schottland, umgeben von Kühen und Schafen, um mich vom Stress der Modewelt zu erholen. Für mich gibt es nichts Schöneres als nach einem langen Spaziergang in einer Badewanne zu liegen. Auch wenn man viel Zeit am Waschbecken verbringt, ist die Badewanne einfach der schönste Ort im Bad.

VIGOUR GMBH
Geschäftsführer: Alexander Gelsdorf
Sitz der Gesellschaft: Bergholzstraße 3 · 12099 Berlin
Tel.: +49 30 39480440 · info@vigour.de · www.vigour.de
Amtsgericht Charlottenburg 120034 B
Sparkasse Bremen · IBAN DE21 2905 0101 0080 1848 07 · BIC SBREDE22XXX

Pressekontakt
Erik Trümpler · Communications Contor
An der Riede 1 · 28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029-113
erik.truempler@communications-contor.de

VIGOUR
Die Marke für das ganze Bad

19.02.2019

„WATER IN STYLE“ – DIE VOGUE-PREMIERE
DESIGNER MICHAEL STEIN

Michael Stein gründete 1993 gemeinsam mit seinem Partner das Design Büro n&s. Seit 2016 firmiert das Büro unter der neuen Firmenbezeichnung MICHAEL STEIN DESIGN. An gleichem Ort und mit dem gleichem Team führt er 22 Jahre erfolgreiche Design-Dienstleistung fort.

Das Designteam begleitet nationale und internationale Marken, kleine Unternehmen ebenso wie weltbekannte Fashionbrands. Die Produktvielfalt reicht vom Einwegprodukt bis zu Luxusbädern und Transportation Design. Michael Stein steht für höchste Professionalität und Qualität in Strategie, Design und Service. Viele kommerziell erfolgreiche Produkte und zahlreiche Designpreise unterstreichen den Anspruch des 57-Jährigen.

3 FRAGEN AN MICHAEL STEIN

Was zeichnet die Designlinie vogue aus?
In einigen Produktbereichen sind wir völlig neue Wege gegangen. Im Bereich der Waschschüsseln etwa haben wir ein Produkt erschaffen, das es in dieser Form auf dem Markt noch nie gegeben hat. Die Doppelschale steht exemplarisch für unser Ziel, eine neue, hochwertige und modische Eleganz im Bad zu realisieren. Die Formen spiegeln das fließende Wasser wider. Genauer gesagt, handelt es sich um weich fließende Formen und Kanten, die an ausgewaschene Steine in Gebirgsbächen erinnern.

Bei der Auftaktveranstaltung in Berlin stellt VIGOUR die Verbindung zwischen der Welt der Bäder und der Welt der Mode her. Gibt es Gemeinsamkeiten?
Bei der Entwicklung von vogue haben wir uns an der Mode- und Schmuckbranche orientiert, weil wir ein sehr elegantes, hochwertiges und auch glamouröses Bad-Design sowie eine dementsprechende Atmosphäre schaffen wollten. Inspiration lieferten uns die Schnitte und die Eleganz eines Kleides oder auch feine dekorative Nähte und deren Übertragbarkeit auf unser Design etwa in Form von feinen, edlen Lichtleisten. Bei den Accessoires wiederum holten wir uns Inspiration bei Schmuckobjekten. Die Verbindung ist also sehr eng und dieses Bad vergleichbar glamourös.

VIGOUR zeichnet sich dadurch aus, dass die Designlinien aus einer Designfeder stammen und das Bad damit aus einem Guss ist. Gilt das auch für vogue?
Ja. Es war der Hauptanspruch, dass wir wirklich ein komplettes Bad mit allen Teilen, Accessoires, Keramik, Badewannen, Duschwannen und Armaturen aus einem Guss haben, um im Badezimmer die größtmögliche Harmonie zu erzeugen und damit auch das maximale Wohlbefinden. Das kann jeder nachvollziehen, denn dieses Wohlbefinden entsteht niemals, wenn ich ein paar Teile davon und ein paar von etwas anderem kaufe. Bei vogue ist die Designsprache in allen Produkten erkennbar und prägend – verbunden mit hochwertigen Materialien und größtmöglicher Präzision.

VIGOUR GMBH
Geschäftsführer: Alexander Gelsdorf
Sitz der Gesellschaft: Bergholzstraße 3 · 12099 Berlin
Tel.: +49 30 39480440 · info@vigour.de · www.vigour.de
Amtsgericht Charlottenburg 120034 B
Sparkasse Bremen · IBAN DE21 2905 0101 0080 1848 07 · BIC SBREDE22XXX

Pressekontakt
Erik Trümpler · Communications Contor
An der Riede 1 · 28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029-113
erik.truempler@communications-contor.de

VIGOUR
Die Marke für das ganze Bad

19.02.2019

„WATER IN STYLE“ – DIE VOGUE-PREMIERE

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Gastgeber
Alexander Gelsdorf, Geschäftsführer der VIGOUR GmbH, Berlin

Veranstaltungsdatum
19. Februar 2019

Veranstaltungsort
Arena Berlin · Eichenstraße 4 · 12435 Berlin

Besucherzahl
Rund 4.500

Moderation
Frauke Ludowig

Künstler auf der Bühne
u.a. Artist Anton Belyakov, Sportlerin Magdalena Brzeska, Top-Model Franziska Knuppe, Sängerin Ivy Quainoo, Designer Brian Rennie

Designer der VIGOUR-Badprodukte
Michael Stein

Designer der Modekollektion „Brian Rennie for VIGOUR vogue“
Brian Rennie

DJ
Senay Güler

Catering
Kochbox Berlin

Sponsoren/Partner
Chopard Deutschland GmbH, Beverage City & Lifestyle GmbH, MOËT HENNESSY DEUTSCHLAND GmbH, Udo Walz Coiffeur

VIGOUR GMBH
Geschäftsführer: Alexander Gelsdorf
Sitz der Gesellschaft: Bergholzstraße 3 · 12099 Berlin
Tel.: +49 30 39480440 · info@vigour.de · www.vigour.de
Amtsgericht Charlottenburg 120034 B
Sparkasse Bremen · IBAN DE21 2905 0101 0080 1848 07 · BIC SBREDE22XXX

Pressekontakt
Erik Trümpler · Communications Contor
An der Riede 1 · 28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029-113
erik.truempler@communications-contor.de

VIGOUR

Die Marke für das ganze Bad

19.02.2019

„WATER IN STYLE“ – DIE VOGUE-PREMIERE

ÜBER VIGOUR

Wasser ist Leben, ein schönes Bad Wellness in den eigenen vier Wänden. Unter dem Slogan „Die Marke für das ganze Bad“ bietet die Bad- und Sanitärmarke VIGOUR Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett auf einer Hand. Von A wie Armatur bis W wie Whirlsysteme. VIGOUR liefert mit den Designlinien vogue, white, derby, clivia und one individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse.

Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschabtrennungen, Möbel und Accessoires stammen aus einer Designfeder, sind damit aus einem Guss und werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Ziel jeder Design- und Produktentwicklung ist die Verbindung exklusiven Designs, besten Komforts und maximalen Nutzwerts. Fünf Jahre Gewährleistung und zehn Jahre Nachkaufgarantie sorgen für ein besonderes Maß an Sicherheit.

Wo auch immer VIGOUR-Produkte zu sehen sind – ob im Privatbad, Hotelbad oder etwa in der Kölner Lanxess-Arena – ist eines sicher: Hier waren Profis am Werk. Denn: VIGOUR ist zuverlässiger Partner für Fachhandwerker, Planer und Architekten. Wir garantieren den dreistufigen Vertriebsweg. Unsere Produkte sind ausschließlich über den Fachgroßhandel für Haustechnik sowie den Großhandel für Gebäude- und Umwelttechnik erhältlich.

Wer VIGOUR live erleben, fühlen und testen möchte, kann das in über 230 ELEMENTS-Badausstellungen bundesweit.

VIGOUR GMBH
Geschäftsführer: Alexander Gelsdorf
Sitz der Gesellschaft: Bergholzstraße 3 · 12099 Berlin
Tel.: +49 30 39480440 · info@vigour.de · www.vigour.de
Amtsgericht Charlottenburg 120034 B
Sparkasse Bremen · IBAN DE21 2905 0101 0080 1848 07 · BIC SBREDE22XXX

Pressekontakt
Erik Trümpler · Communications Contor
An der Riede 1 · 28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029-113
erik.truempler@communications-contor.de

VIGOUR
Die Marke für das ganze Bad

19.02.2019

„WATER IN STYLE“ – DIE VOGUE-PREMIERE
VIGOUR LIVE ERLEBEN

VIGOUR setzt auf höchste Qualiät und ist überzeugt: Beratung und Einbau von Badprodukten gehören in Profihände. Deshalb finden Sie VIGOUR-Produkte nicht in Baumärkten oder zu Dumpingpreisen im Internet. VIGOUR verkauft ausschließlich über den Fachgroßhandel und das konzessionierte Fachhandwerk – und ist deutschlandweit in einladendem Ambiente live erlebbar.

ANSCHAUEN, BERÜHREN UND AUSPROBIEREN BEI ELEMENTS

In mehr als 230 ELEMENTS-Badausstellungen bundesweit können Besucher VIGOUR-Produkte anfassen, berühren und ausprobieren, um sich am Ende sicher zu sein: Das ist das Bad, was genau meinem Stil entspricht. Ein Blick auf die neue Armatur, Probe liegen in der freistehenden Wanne oder beim Unterschrank das Schließsystem der Schubladen auf Herz, Nieren und Nutzerfreundlichkeit testen – das alles ist in den Ausstellungen möglich.

BEI ELEMENTS BERÄT DAS TEAM AUS FACHHANDWERKER UND BADVERKÄUFER

Vom ersten Planungsschritt bis zur finalen Übergabe des Traumbads setzt ELEMENTS auf das Zusammenspiel der Profis. Fachhandwerker und Badverkäufer sorgen für ein Rundum-Sorglos-Paket und den einfachsten Weg zum neuen Bad.

ÜBER DIE ELEMENTS-WEBSEITE AUSSTELLUNG IN DER NÄHE FINDEN

Auf der Webseite elements-show.de finden Besucher nicht nur eine Übersicht über eine Vielzahl an VIGOUR-Produkten und verschiedene Planungs-Werkzeuge wie einen 3D-Badplaner, sondern über den Ausstellungsfinder auch die Badausstellung in ihrer Nähe.

VIGOUR GMBH
Geschäftsführer: Alexander Gelsdorf
Sitz der Gesellschaft: Bergholzstraße 3 · 12099 Berlin
Tel.: +49 30 39480440 · info@vigour.de · www.vigour.de
Amtsgericht Charlottenburg 120034 B
Sparkasse Bremen · IBAN DE21 2905 0101 0080 1848 07 · BIC SBREDE22XXX

Pressekontakt
Erik Trümpler · Communications Contor
An der Riede 1 · 28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029-113
erik.truempler@communications-contor.de