

# VIGOUR

Die Marke für das ganze Bad

Berlin, 13.07.2022

## PRESSEMITTEILUNG

Erik Trümpler  
Communications Contor  
An der Riede 1  
28816 Stuhr  
Tel. +49 421 2029-113  
Fax +49 421 2029-270  
erik.truempler@  
communications-contor.de

### VIGOUR-KATALOG: ALLES, WAS DAS BAD BRAUCHT – AUF 612 SEITEN

**Zeitlose Badtrends, zahlreiche Produktneuheiten und kreative Einrichtungsideen in Hülle und Fülle – der neue VIGOUR-Katalog ist da und überzeugt mit einer besonderen Sortimentsvielfalt sowie inspirierenden Beiträgen rund um das Badezimmer. 612 Seiten als Inspiration und Beratungswerkzeug für das Fachhandwerk.**

#### **Innovative Neuheiten für Ihr Bad**

Wer durch den Gesamtkatalog blättert, entdeckt darin auch dieses Jahr wieder etliche Produktneuheiten. Ein Beispiel: Das VIGOUR derby AQUAWASH Dusch-WC. Optisch kaum von einer klassischen Toilette zu unterscheiden, bietet das „Dusch-WC für Deutschland“ ein neues Gefühl der WC-Hygiene. Einfach zu bedienen, spenden die integrierte Gesäß- und Ladydusche eine besonders gründliche und hygienische Intimreinigung.

Als ein weiterer Neuzugang präsentiert sich das individual Brausesortiment V1, V2 und V3 von VIGOUR. Ob sanfter Sommerregen, kraftvollere Wasserstrahlen oder feine Tropfen – die neue Strahlkraft von VIGOUR sorgt für einen erfrischenden Start in den Tag. Mit der VIGOUR individual V3 Handbrause erleben Nutzer ein unvergleichliches Duscherlebnis. Hierzu wählen sie zwischen kraftvollem Volumen-Strahl, unvergleichlichem Shampoo-Strahl oder sanftem Punkt-Strahl.

#### **Klare Orientierung für den schnellen Überblick**

Wer durch einen Katalog blättert, möchte entweder stöbern oder schnell zum Ziel. Beides macht der VIGOUR-Gesamtkatalog möglich. Als Tempomacher dient das etablierte, gestanzte Register des neuen Katalogs in der Printversion. Damit finden Nutzer im Handumdrehen zum gewünschten Produkt. Die digitale Version bietet die direkte, interaktive Verlinkung zwischen den Sortimenten und Designlinien.

# VIGOUR

Die Marke für das ganze Bad

VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf: „Das Fachhandwerk schätzt unseren VIGOUR-Gesamtkatalog als praktisches, inhaltlich und optisch überzeugendes Werkzeug für die Beratung. Auch dieses Jahr finden die Profis vom Fach auf 612 Seiten alles zu unseren Produkten und einen umfassenden Überblick über die schier grenzenlosen Variationsmöglichkeiten, die wir mit unseren Designlinien bieten.“

Über die Webseite [vigour.de](http://vigour.de) lässt sich der Gesamtkatalog herunterladen. Einfach in den Newsbereich klicken und PDF anschauen.

## Über VIGOUR:

Unter dem Anspruch „Die Marke für das ganze Bad“ bietet die Bad- und Sanitär-Marke VIGOUR Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit seinen Designlinien individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.