

VIGOUR

Die Marke für das ganze Bad

Berlin, 16.03.2022

PRESSEMITTEILUNG

Erik Trümpler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr
Tel. +49 421 2029-113
Fax +49 421 2029-270
erik.truempler@
communications-contor.de

VIGOUR MIT ÜBERRASCHUNGSPAKET AUF DER ifh INTHERM

Messe-Comeback von VIGOUR. „Die Marke für das ganze Bad“ steigt bei der ifh Intherm vom 26. bis zum 29. April 2022 wieder in das Messe-Geschehen ein. Nach zwei Jahren Corona-bedingter Pause erwartet die Besucher in Halle 7 am Stand 7.316 ein Überraschungs-Feuerwerk an Neuheiten aus unterschiedlichen Sortimenten.

Innovationen und Weiterentwicklungen in großem Stil: Das verspricht VIGOUR den Besucherinnen und Besuchern in Nürnberg. Sowohl im Keramik-Sortiment als auch im Bereich der Brausen setzt VIGOUR 2022 ganz neue Akzente. Wie genau? Diese Frage beantwortet der Hersteller live vor Ort. Darüber hinaus bietet VIGOUR den Besuchern einen Einblick in die Welt der unterschiedlichen Designlinien und die Vielfalt der Möglichkeiten vom Accessoire bis zur freistehenden Badewanne. Aus einer Feder, aus einem Guss und nahtlos im Zusammenspiel. Von one bis VIGOUR vogue – die Fachhandwerksmarke des Jahres 2021 ermöglicht den „Frauen und Männern vom Fach“ die komplette Auswahl über sämtliche Produkt- und Preissegmente hinweg.

Schwarz matt ist Trend. Auch und insbesondere im Bad. VIGOUR hüllt zahlreiche Armaturen und Brause-Sets in ein schwarz mattes Gewand und setzt seine schwarz matte Edition am Messestand für das Fachhandwerk in Szene. Die Produkte bestechen nicht nur durch ihre eindrucksvolle Optik, sondern punkten auch durch edle Haptik. Eine Haptik, die zum Berühren verführt. Immer und immer wieder – ohne dabei sichtbare und damit optisch störende Fingerabdrücke zu hinterlassen.

VIGOUR

Die Marke für das ganze Bad

VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf: „Die erste Messe seit Pandemie-Beginn wird nicht nur für uns, sondern auch für alle Besucherinnen und Besucher etwas ganz Besonderes. Das unterstreichen wir mit wegweisenden Sortimentsneuheiten und einem attraktiven Überblick über unsere Designlinien hinweg an unserem Messestand und freuen uns schon auf Austausch und Rückmeldungen vor Ort.“

Über VIGOUR:

Unter dem Anspruch „Die Marke für das ganze Bad“ bietet die Bad- und Sanitär-Marke VIGOUR Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit seinen Designlinien individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.