

Pressekontakt:

Erik Trümpler · Communications Contor

An der Riede 1 · 28816 Stuhr

Tel.: +49 421 2029 -113

erik.truempler@communications-contor.de

PRESSEMITTEILUNG

GET NORD

26.11.2018

PRODUKTE, PLANER UND PROMINENZ AM VIGOUR-STAND

In keiner anderen Stadt weltweit stehen angeblich so viele Brücken wie in Hamburg. Die Hansestadt bildet das Tor zur Welt – und bot den rund 40.000 Besuchern der GET Nord in diesem Jahr wieder eine eindrucksvolle Fachmesse. **VIGOUR** baute am Messe-Stand in Halle B7 Brücken in ganz unterschiedliche Bereiche: Von der analogen in die digitale Welt, vom Kinder-WC bis ins barrierefreie Bad, von den aktuellen Designlinien in das Jahr 2019 und von der Welt der Bäder in die Welt der Mode. Das kam an.

3D-BADPLANER

Die Badewanne steht am Fenster, die Walk-In-Dusche fügt sich nahtlos in die Nische ein und das Waschbecken harmoniert hervorragend mit der ausgewählten Armatur. Alles genauso, wie erträumt. Mit dem **VIGOUR** 3D-Badplaner können Fachhandwerker und Endverbraucher das Bad online von überall aus planen und sämtliche Wünsche einfließen lassen. Auf einem großen Monitor präsentierte **VIGOUR** sein digitales Service-Tool und baute damit die Brücke aus der analogen in die digitale Welt.

VIELFALT derby

Im Jahr 2017 brachte **VIGOUR** seine komplett neu gestaltete Designlinie derby auf den Markt. Mit derby plus bieten sich grenzenlose Möglichkeiten barrierefreier Badgestaltung. In besonderer Weise verbindet der Stützklappgriff derby basic plus Funktionalität und Stabilität mit anspruchsvollem Design. Durchdacht bis ins kleinste Detail, normgerecht, von höchster Funktionalität und dauerhafter Qualität, abgestimmt auf die speziellen Einsatzgebiete. Auch für die Kleinsten bietet derby die passenden Produkte. Mit einer Sitzhöhe von 26 Zentimetern lässt sich das Baby-Stand-Tiefspül-WC derby auch für die Allerkleinsten einfach und sicher benutzen. Die Sitzring-Kollektion sorgt für farbige Akzente. Der WC-Sitz im Froschdesign mit Griffmulde und Absenkeautomatik hat das Zeug zum Kita-Helden. Mit seinem Edelstahlscharnier erfüllt der WC-Sitz die DIN 19516. **VIGOUR** schlug bei der GET Nord also die Brücke zwischen den Generationen.

VIGOUR GMBH

Geschäftsführer: Alexander Gelsdorf · Sitz der Gesellschaft: Bergholzstraße 3 · 12099 Berlin · Telefon 030 39480440
HRB: 120034 B Amtsgericht Charlottenburg · Bankverbindung: Sparkasse Bremen · BLZ 290 501 01 · Kto. 80 184 807
www.vigour.de · info@vigour.de

BAMBI-GLANZ AM MESSESTAND:

Luxus lieben, Luxus leben. Neugierig bestaunten die Besucher der GET Nord die noch verhüllten Produkte von vogue, bekamen aber auf Leinwänden einen ersten Eindruck davon, was die neue Designlinie ausmacht – **VIGOUR** sorgt für Haute Couture des Bad-Designs und baut eine Brücke zwischen der Welt der Bäder und der Welt der Mode. Star-Designer Brian Rennie hat 20 Kleider für **VIGOUR** entworfen, zwei davon standen bereits bei der BAMBI-Verleihung in Berlin im Rampenlicht, getragen von Top-Model Franziska Knuppe und Moderatorin Sylvie Meis. Das Kleid der Niederländerin zeigte **VIGOUR** auf dem Messe-Stand und sorgte damit für einen Hauch von Glamour bei der GET Nord. Auf diese Preview folgt im 1. Quartal 2019 der Start der neuen Designlinie.

VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf: „Sowohl die Zahl der Standbesucher als auch die Qualität der Gespräche zeigen uns, dass wir die richtigen Akzente gesetzt haben. Mit den barrierefreien Lösungen der Designlinie derby plus sowie dem 3D-Badplaner treffen wir den Nerv der Zeit. Die Präsentation von vogue hat bei vielen schon für besondere Vorfreude gesorgt. Im Februar 2019 zeigen wir dann die ganze Welt von vogue.“

Über VIGOUR:

Unter dem Anspruch „Pure Lebenskraft im Bad“ bietet die Bad- und Sanitär-Marke VIGOUR-Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit den Designlinien cosima, white, derby, clivia und one individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschabtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.