

27.09.2017

## PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Erik Trümpler  
Communications Contor  
An der Riede 1  
28816 Stuhr  
Tel.: +49 421 2029 -113  
Fax.: +49 421 2029-270  
[erik.truempler@communications-contor.de](mailto:erik.truempler@communications-contor.de)

## VIGOUR-Kalender 2018 mit Videos von den Models: Der Berg ruft – virtuelle Erlebnisreise vor Alpenkulisse

Hoch hinaus mit Traumprodukten von VIGOUR. Malerische Alpenidylle, kristallklarer Bergsee, im Hintergrund der schneebedeckte Gipfel der Zugspitze – und vor der Kamera Models mit ansprechenden Artikeln: VIGOUR lässt mit seinem Jahreskalender 2018 keine Wünsche offen. Auf das Fachhandwerk warten zwölf Monate voller prickelnder Ausblicke und erstmals ein faszinierendes Paket virtueller Einblicke.

Faszination Digitalisierung. In diesem Jahr entführt der VIGOUR-Kalender den Betrachter in virtuelle Welten. Mit Augmented Reality findet das Fachhandwerk Monat für Monat digitale Informationen und Videos, mit denen es den Models noch näher kommt. Mithilfe der kostenlosen App Raumtänzer kommt Bewegung in die Kalenderbilder, und es können darüber hinaus alle Informationen zum jeweiligen VIGOUR-Produkt aufgerufen werden. Einfach die App runterladen, öffnen, das Smartphone parallel vor den Kalender halten, dann die Seite scannen und sich überraschen lassen. Die virtuelle Erlebnisreise ist das i-Tüpfelchen auf dem wohl begehrtesten Kalender des Fachhandwerks.

Ein satter Sound legt sich über das Postkartenpanorama der Alpen – inklusive Almhirtin und schneidigem Schaf. Eines der Models „schippert“ in einer Badewanne über den Blindsee, 1.000 Meter über dem Meeresspiegel, eine Aufsatzwaschschale ist im Wasserfall platziert. Der Kalender mit Kultstatus liefert mit vielen Feinheiten Momente zum Staunen und Raunen. Das Shooting für den Jahreskalender begeisterte. Das untermauert das knapp 90 Sekunden lange Making-of-Video, das unter folgendem Link bei YouTube zu sehen ist:

[https://youtu.be/o8\\_Zj-X0GaE](https://youtu.be/o8_Zj-X0GaE)

Für Begeisterung sorgt alljährlich auch die Auswahl der Kulisse und bewusst gesetzte Bruch zwischen Produkt und Platzierung. Fand das Fotoshooting für den Kalender 2016 am Strand von Rügen und für 2017 in zwei Düsseldorfer Clubs statt, heißt es für das kommende Jahr: Der Berg ruft. Jedes einzelne Foto transportiert die besondere Atmosphäre der Region, in die Produkte des Herstellers kreativ platziert wurden.

VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf: „Jahr für Jahr ist die Vorfreude auf unseren Jahreskalender groß. Mit dem Kalender 2018 bieten wir dem Fachhandwerk eine prickelnde Mischung aus anziehender Produktpräsentation und traumhafter Umgebung und mit Augmented Reality ganz neue Einblicke.“

# VIGOUR

Pure Lebenskraft im Bad

Über VIGOUR:

Unter dem Anspruch "Pure Lebenskraft im Bad" bietet die Bad- und Sanitär-Marke VIGOUR Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit den Designlinien cosima, white, derby, clivia und one individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.