

08.12.2016

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Erik Trümpler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029 -113
Fax.: +49 421 2029-270
erik.truempler@communications-contor.de

It's derby time! Titel, Tore, Traumprodukte beim großen VIGOUR Cup

Designlinie **derby** ab Mai 2017 neu Zur Einführung Fußball-Turnier in elf Städten / Weltmeister Thomas Häßler Gesicht des Cups

Im Mai 2017 präsentiert VIGOUR seine komplett neu gestaltete Designlinie **derby**. Einzigartig die Produktrange mit mehr als 50.000 Artikeln. **derby** bietet darüber hinaus das gelungene Zusammenspiel von Eleganz und Funktionalität. Vorteil Fachhandwerk!

VIGOUR verkürzt die Wartezeit bis zum Mai mit einer besonderen Turnier-Serie. Titel, Tore, Traumprodukte, darum geht es ab Januar 2017 an elf Samstagen beim großen VIGOUR Cup, dem Kick des Jahres. Die besten Dribbelkünstler aus dem Fachhandwerk gehen dabei auf Tore-Jagd. Gesicht der Veranstaltung ist Weltmeister Thomas „Icke“ Häßler. Der einstige Fußballer des Jahres besucht unter anderem ein Team beim Training und wird auch beim großen Finale in der Berliner Arena „THE BASE“ vor Ort sein. Die dortigen Sieger fahren zum spektakulären Londoner Stadtderby zwischen dem FC Chelsea und dem FC Arsenal.

Zunächst aber treten Handwerksbetriebe an elf Standorten gegeneinander an. Von München bis Hamburg und Dortmund bis Leipzig heißt es Anfang des Jahres: It's **derby** time!

Veranstaltungsorte und Termine

21.01.2017: München, 28.01.2017: Offenbach, 04.02.2017: Dortmund, 11.02.2017: Braunschweig, 18.02.2017: Bremen, 25.02.2017: Hamburg, 04.03.2017: Berlin, 11.03.2017: Leipzig, 18.03.2017: Köln, 25.03.2017: Sindelfingen, 01.04.2017: Nürnberg

Finale: 06.05.2017: „THE BASE“, Berlin

Alle weiteren Informationen, den Trailer zum Turnier und die Anmeldeinformationen gibt es auf der Webseite www.vigour-derby.de.

VIGOUR

Pure Lebenskraft im Bad

Über VIGOUR:

Unter dem Anspruch "Pure Lebenskraft im Bad" bietet die Bad- und Sanitär-Marke VIGOUR Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit den Designlinien cosima, white, derby, clivia und one individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.