

Presseinformation September 2011:

Altersvorsorge mit Wohlfühlfaktor

Spezielle Designlinien wie derby med von VIGOUR bieten alterslosen Duschkomfort

Reisen, feiern, entdecken: Die Generation 60+ ist heutzutage aktiver den je. Gleichzeitig steigt mit dem Älterwerden das Bedürfnis nach Erholung und Komfort, um sich sicher im Alltag zu bewegen. Auch das Badezimmer lässt sich diesen veränderten Lebensbedingungen und den speziellen Ansprüchen mit cleveren Produkten anpassen. Reine Funktionalität in kaltem, sterilem Design ist dabei jedoch längst passé, Eleganz und Zeitlosigkeit mit höchstem Komfort und optimaler Sicherheit bietet stattdessen die Marke VIGOUR. Die Produktlinie derby med richtet sich speziell an den Bedürfnissen älterer Menschen aus und schafft jeden Tag Wohlfühl-Atmosphäre.

„Ist der aber noch rüstig!“ – noch vor einigen Jahrzehnten staunte man in Deutschland über lebens- und unternehmenslustige Menschen in höherem Alter. Die demographische Entwicklung und der Fortschritt in Deutschland haben dafür gesorgt, dass die aktive Generation Silver heute keine Ausnahme mehr ist. Zukünftig wird sie sogar einen großen Anteil der Bevölkerung ausmachen – in 50 Jahren wird etwa jeder dritte Bundesbürger über 65 Jahre alt sein. Diese Fakten rücken auch die Frage nach Wohnen im Alter und altersgerechter Ausstattung in den Fokus. Dem Bad wird dabei höchste Bedeutung beigemessen: Mit 68 Prozent halten die Deutschen diesen Wohnraum hinsichtlich der Anpassung an das Lebensalter für den wichtigsten.

Spezielle Funktionalität und attraktives Design schaffen Alltagsmehrwerte

Diesen Ergebnissen trägt die Produktlinie derby med von VIGOUR Rechnung. Pünktlich zum Internationalen Tag älterer Menschen am 1. Oktober 2011 stellt die Qualitätsmarke die Generation 60+ und die besonderen Bedürfnisse an einen Badbereich in den Fokus. Der Anspruch ist dabei, neben größtmöglicher Funktionalität auch einen Rückzugs- und Erholungsbereich mit Wellnesscharakter zu kreieren. Die Möglichkeiten sind vielfältig: Ohne Kanten und erhöhte Ränder bieten schwellenlose Duschbereiche Sicherheit und Komfort und minimieren die Stolpergefahr. Waschbecken und Armaturen mit ergonomischer Ausformung erleichtern den Alltag genauso wie praktische Accessoires, zum Beispiel Haltegriffe und Einhängesitze in der Dusche. Das schwingvolle Design und der zeitlose Stil von derby med erweitern den funktionellen Mehrwert auch um optische Highlights.

Individuelle Wertanlage für alle

Die Frage nach sinnvollen Wertanlagen stellt sich im Laufe des Lebens immer wieder. In Produkte für altergerechten Badkomfort zu investieren, kann dabei eine ernsthafte Überlegung wert sein. Denn sie sind nicht nur eine praktische Unterstützung im Alltag, sondern dank ihrer hochwertigen Verarbeitung auch langfristige Investitionen in die persönliche Lebensqualität.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

derby hat sich als meistverkaufte Designlinie von VIGOUR bewährt – nicht zuletzt, weil sie das Augenmerk auf die Individualität des Endverbrauchers legt: Bedarfsgerecht lassen sich die unterschiedlichen Varianten und Komponenten den Bedürfnissen und den Gegebenheiten anpassen. Je nach Budget, Geschmack und räumlichen Voraussetzungen bieten sie für jeden die passende Kombination. Mehr Informationen und Ansichten gibt es unter www.vigour.de.

Fotos:



Bildunterschrift:

Bitte eintreten: Schwellenlose Duschkabinen von VIGOUR ermöglichen alterlosen Duschkomfort



Bildunterschrift:

Die Generation 60+ legt Wert auf ein aktives Leben. Für Freiheit im Bad und ein sicheres Gefühl sorgen praktische Accessoires von derby med.

**Für Ihre Angaben im
Herstellerverzeichnis/Kontaktadresse:**

VIGOUR GmbH
Salzufer 14a
10587 Berlin
Internet: www.vigour.de
E-Mail: info@vigour.de

Pressekontakt:

Communications Contor
Rebekka Grupe
An der Riede 1
28816 Stuhr-Seckenhausen
Tel.: 0421 – 20 29 – 113
Fax: 0421 – 20 29 – 270
Rebekka.Grupe@communications-contor.de

Über VIGOUR:

Unter dem Anspruch "Pure Lebenskraft im Bad" bietet der Bad- und Sanitär-Hersteller VIGOUR Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit den vier Markenlinien akua, cosima, derby und clivia individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.