

05.09.2017

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Erik Trümppler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr
Tel.: +49 421 2029 -113
Fax.: +49 421 2029-270
erik.truempler@communications-contor.de

BallsportARENA Dresden VIGOUR ziert sächsisches Sommermärchen-Projekt

Tausende Besucher strömten im Mai dieses Jahres in das Dresdner Ostragehege zur feierlichen Eröffnung eines Neubaus, den der mdr schlicht ein „Sommermärchen“ nennt. Private Sponsoren machten den Weg für die 15 Millionen Euro teure und bis zu 3.000 Zuschauer fassende BallsportARENA frei, in der vor allem die Zweitliga-Handballer des HC-Elbflorenz die Massen begeistern. Im VIP-Bereich setzten die Bauherren auf die preisgekrönte Designlinie white von VIGOUR.

In der Vergangenheit wanderten die Handballspieler des HC-Elbflorenz von Halle zu Halle. Eine sportliche Heimat fanden sie nie. Jetzt ist die ARENA Realität – und bietet ein hochmodernes Ambiente. LED-Lampen lassen unter einem Glasboden die für die jeweilige Sportart geltenden Linien aufleuchten. Das gibt es in dieser Form weltweit kein zweites Mal. Neben den sportlichen Highlights sorgt die Halle auch bei Konzerten und Kongressen für perfekte Bedingungen. Die Sanitäreanlagen runden den einladenden Gesamteindruck ab.

Keramik und Ausstattung in der Halle stammen von VIGOUR. Ziel war es, für die unterschiedlichen Zielgruppen optimale Bedingungen zu schaffen. VIGOUR überzeugt mit seiner Produktvielfalt und Qualität. Die Bauherren entschieden sich für die Designlinien cliva style, derby und derby plus. Im VIP-Bereich sorgt die mit dem German Design Award ausgezeichnete Designlinie white für optische und funktionale Highlights. Das Besondere an white: Alle Details stammen aus einer Designfeder und sind optisch genau aufeinander abgestimmt. Sie bilden eine Designsprache, die sich über alle Produktgruppen hinweg erstreckt. Unverkennbar der Stil des Softpurismus, bei dem rechteckige Formen auf gerundete Ecken treffen. Dass das Runde ins Eckige muss, wusste schon Fußball-Trainer Sepp Herberger.

VIGOUR-Geschäftsführer Alexander Gelsdorf: „white überzeugt bereits in der Circle Lounge der Lanxess Arena in Köln und damit in Deutschlands größter Multifunktionshalle. Wir freuen uns, dass wir auch in Dresden einem sportbegeistertem Publikum preisgekrönte Produkte bieten können.“

Über VIGOUR:

Unter dem Anspruch "Pure Lebenskraft im Bad" bietet die Bad- und Sanitär-Marke VIGOUR Produkte und Systeme für den Lebensraum Bad komplett aus einer Hand. VIGOUR liefert mit den Designlinien cosima, white, derby, clivia und one individuelle Lösungen für sinnliche und vitalisierende Baderlebnisse. Der Anspruch von VIGOUR ist die Verbindung von exklusivem Design, bestem Komfort und hohem Nutzwert. Die hochwertigen Produkte aus den Bereichen Keramik, Armaturen, Dusch- und Badewannen, Duschtrennungen, Möbel und Accessoires werden alle mit der Qualität deutschen Engineerings gefertigt. Erhältlich sind die VIGOUR-Produkte über den Fachgroßhandel und über das konzessionierte Fachhandwerk.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

VIGOUR GmbH | Anschrift: Bergholzstraße 3 • 12099 Berlin | Internet: www.vigour.de | E-Mail: info@vigour.de